SISE
INSTITUTO SUPERIOR

SIN VALOR OFICIAL

Sílabo del Curso

EXPERIENCIAS FORMATIVAS AVANZADAS

I.- Información General

Carrera Profesional	TODAS LAS ESPECIALIDADES
Semestre Académico	VI
Módulo	III
Pre requisito	Experiencias Formativas Intermedias
Créditos	4
Horas por semana	2
Modalidad	Presencial.

INSTITUTO SUPERIOR PRIVADO PERUANO DE SISTEMAS "SISE"

II. SUMILLA DE LA ASIGNATURA

La unidad didáctica de Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo Avanzadas, perteneciente al semestre académico VI, Modulo III del programa de estudios de las Escuelas de Gestión, Banca, ETI, Comunicaciones y Secretariado. Es de naturaleza teórica y tiene un total de 2 horas.

El propósito del curso es lograr que los estudiantes presenten su expediente de horas de práctica y manejen las diferentes herramientas para emprender una nueva idea de negocio.

Emplea los formatos establecidos según el reglamento de prácticas; elabora el informe descriptivo de su experiencia laboral y presenta el expediente ante el docente.

III. PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje	Duración por N° de semanas
Reglamento de Prácticas	1° a 3° semana
Herramientas para formular una idea de negocio	4° a 6° semana
Creación de una empresa	7° a 9° semana
Recuperación de Sesiones	10 semana
Evaluaciones Finales	11 semana
Evaluaciones Sustitutorias	12 semana

IV. PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE I

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS

CAPACIDADES POR DESARROLLAR EN LA UNIDAD

- Explica el Reglamento de Prácticas e identifica los derechos y deberes del practicante.
- Produce el esquema para la elaboración del informe descriptivo, dentro de su expediente de prácticas.
- Parafrasea el proceso para la solicitud de los certificados modulares y progresivos.

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL
1	1	➢ Reglamento de Prácticas: – Generalidades del reglamento de prácticas – Desarrollo de las prácticas – Documentación del estudiante	➢ Resalta el reglamento de prácticas y su objetivo. ➢ Identifica los documentos que conforman el legajo de prácticas. ➢ Explica la presentación final del expediente.

SIN VALOR OFICIAL

2	1	➢ Reglamento de Prácticas – Esquema del Informe Descriptivo. – Carta de Presentación – Derechos y Deberes del Practicante – Certificados: Progresivo y Modular Evaluación Aplicativa N° 1: Técnica: Cuestionario Instrumento: Lista de preguntas	➢ Construye el informe descriptivo, en base a su experiencia laboral y según el esquema presentado. ➢ Identifica sus deberes y derechos como practicante, según el reglamento. ➢ Selecciona la importancia de la obtención de los certificados modulares y progresivos, así como la ruta a seguir para el trámite de solicitud. ➢ Aplica de manera individual, un cuestionario de preguntas respecto al reglamento de prácticas.
3	1	➢ Compromiso Organizacional: – Definición – Componentes del compromiso organizacional – Liderazgo en el compromiso organizacional	➢ Explica la importancia del desarrollo del compromiso organizacional en toda institución (pública o privada). ➢ Identifica los 3 componentes principales del compromiso organizacional. ➢ Registra la definición de los 4 tipos de liderazgo que existen en una organización.

CONTENIDO ACTITUDINAL

- ➢ Valora la interacción con sus pares en la construcción de nuevos conocimientos.
- ➢ Muestra respeto por las opiniones de sus compañeros.
- ➢ Coopera en la elaboración de trabajos asignados.

UNIDAD DE APRENDIZAJE II

HERRAMIENTAS PARA FORMULAR UNA IDEA DE NEGOCIO

CAPACIDADES POR DESARROLLAR EN LA UNIDAD

- ➢ Conoce las herramientas más poderosas en la creación de un negocio: Design Thinking y Modelo Canvas.
- ➢ Aplica la técnica del Design Thinking para identificar ideas innovadoras en la creación de un nuevo producto o servicio.
- ➢ Emplea el modelo Canvas como estrategia para el desarrollo de nuevos e innovadores modelos de negocio.

N° DE SEMANA	SESIÓN	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL
4	1	➢ Design Thinking – Definición – Pasos del Design Thinking Evaluación Aplicativa N° 2: Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Rúbrica	➢ Identifica la técnica del Design Thinking como generadora de ideas innovadoras. ➢ Diseña un nuevo servicio del estudiante SISE con la técnica Design Thinking.

SIN VALOR OFICIAL

			➢ Identifica los 5 pasos desing thinking para establecer ideas de negocio.
5	1	➢ Elaboración del informe descriptivo de su experiencia laboral (prácticas o empleo). **Evaluación Parcial:** Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Rúbrica	➢ Explica el esquema del informe descriptivo. ➢ Produce el informe descriptivo con el 50% de avance en su elaboración del (presentación individual).
6	1	➢ Metodología Canvas: - Definición - Pasos del modelo Canvas Evaluación Aplicativa N° 3: Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Rúbrica	➢ Identifica la metodología Canvas, como una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio. ➢ Plantea un modelo de negocio, haciendo uso de los 9 pasos del modelo Canvas (trabajo grupal).

CONTENIDO ACTITUDINAL

- ➢ Participa activamente en los trabajos asignados en la sesión de clase.
- ➢ Valora la interacción con sus pares en la construcción de nuevos conocimientos.
- ➢ Muestra respeto por las opiniones de sus compañeros.

UNIDAD DE APRENDIZAJE III

CREACIÓN DE UNA EMPRESA

CAPACIDADES POR DESARROLLAR EN LA UNIDAD

- ➢ Constituye formalmente una empresa (natural o jurídica) y la registra ante la SUNAT.
- ➢ Desarrolla una idea de negocio por internet, identificando su valor diferencial.
- ➢ Conoce los principales componentes de la motivación y aplica las estrategias para el desarrollo de la motivación de logro.

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL
7	1	➢ Constitución y formalización de una empresa: – Persona natural y jurídica – Pasos para constituir una empresa jurídica. – Registro en la SUNAT (natural o jurídica)	➢ Analiza los pasos a seguir para la constitución de una empresa como persona natural o jurídica. ➢ Resalta el proceso para realizar el registro de una empresa (natural o jurídica) ante la SUNAT.
8	1	➢ Negocios por Internet - Emprendimiento y negocios por internet:	➢ Identifica el concepto de emprendimiento y las características de un emprendedor.

SIN VALOR OFICIAL

		• Definición de un emprendedor • Modelos de negocios por internet - Cómo iniciar el propio startup - Ventajas del comercio electrónico Evaluación N°4: Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Rúbrica	➢ Conoce los modelos de comercio electrónico y los pasos para la creación de un startup ➢ Diseña un negocio por internet (startup), identificando el modelo y las ventajas diferenciales del servicio (trabajo grupal), siguiendo las recomendaciones aprendidas.
9	1	➢ Motivación: - Definición de motivación personal - Beneficios - Tipos de motivación - Causas de la motivación - Desmotivación ➢ Motivación de logro - Definición - Componentes - Características de personas con alta motivación de logro - Cómo incrementar la motivación de logro	➢ Define la motivación y sus principales beneficios a nivel de desarrollo personal. ➢ Reconoce los tipos de motivación y los relaciona con sus metas. ➢ Identifica los principales componentes de la motivación de logro. ➢ Aplica estrategias para incrementar la motivación de logro.
CONTENIDO ACTITUDINAL ➢ Demuestra aptitudes positivas para asimilar y aplicar nuevos conocimientos ➢ Tolera las diferentes opiniones de sus compañeros de clase. ➢ Coopera en todos los trabajos de manera responsable con sus compañeros.			

SIN VALOR OFICIAL

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Según el modelo educativo SISE, con un enfoque por competencias se aplicará las siguientes estrategias metodológicas en sus sesiones de aprendizaje:

Estrategias metodológicas	Fundamentación
Autoaprendizaje	A diferencia de la educación en el aula, el autoaprendizaje, con apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación, basa su comunicación en el texto escrito, lo cual implica por parte de los estudiantes y de los docentes un importante esfuerzo en la lectura.
Proyectos	Acercar una realidad concreta a un ambiente académico por medio de la realización de un proyecto de trabajo. Estimula el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales.
Aprendizaje basado en problemas -ABP	Los estudiantes deben trabajar en equipo, sintetizar y construir el conocimiento para resolver los problemas que por lo generalmente han sido tomados de la realidad.

Estrategias metodológicas	Fundamentación
Método de casos	Útil para iniciar la discusión de un tema. Para promover la investigación sobre ciertos contenidos. Se puede plantear un caso para verificar los aprendizajes logrados. Problemas relacionados con tu área de especialidad.
Flipped Learning (Aula Invertida)	Transferir actividades de aprendizaje fuera del aula para adquirir los conceptos teóricos de los estudiantes, que utilizaran en el tiempo de clase presencial para potenciar procesos de aprendizaje prácticos. Aprenderás haciendo (Learning by Doing)

VI. EVALUACIÓN:

El instituto superior SISE presenta un modelo educativo que busca medir el desarrollo de las competencias (conceptuales, procedimentales y actitudinales), por lo tanto, consideramos que la evaluación es una actividad sistemática y continua, centrada en el aprendizaje del estudiante, que lo retroalimenta oportunamente con respecto a sus progresos durante todo el proceso de enseñanza - aprendizaje y que le permita obtener la nota mínima de trece.

La evaluación es el proceso de obtener, seleccionar y analizar la información de forma continua, para emitir un juicio orientado a la toma de decisiones. La evaluación debe ser concebida como un proceso permanente, acumulativo, preferentemente cualitativa más que cuantitativa, por ello, la evaluación tiene como finalidad la evaluación sumativa y formativa.

Consideramos que la evaluación sumativa permite la valoración de productos, procesos o aprendizajes que se consideran terminados, con el fin de determinar si el resultado es positivo o negativo, si es válido para lo que se esperaba o si no se logró lo deseado, este proceso se cumple en nuestra institución cuando los docentes realizan la evaluación aplicativa, para obtener resultados en el cierre de la sesión de aprendizaje. Se suma a este proceso la evaluación formativa porque nos permite diagnosticar, retroalimentar y posibilitar acciones para el progreso del aprendizaje de los estudiantes.

También sabemos que la retroalimentación es de vital importancia y lo realizamos mediante la aplicación de la metacognición que nos permite autorregular el propio aprendizaje en el proceso de evaluación mediante las siguientes interrogantes:

¿Qué aprendimos hoy?, ¿Cómo lo aprendimos?, ¿Te fue fácil o difícil?

También los docentes pueden seleccionar diversas técnicas e instrumentos dentro del proceso de evaluación, tales como:

Técnicas	Instrumentos
Entrevista/Cuestionario/observación	Lista de cotejo, listado de preguntas
Análisis de contenido	Ficha para evaluar: trabajos de investigación, informes, manuales, monografías, ensayos, análisis de contenido, pruebas escritas, ficha de comprensión de lectura y rúbrica.
Mapas/Organizadores de información.	Ficha para evaluar organizadores: conceptuales, mentales, semánticos, esquemas, gráficos.

SIN VALOR OFICIAL

Técnicas	Instrumentos
Análisis de producto	Ficha para evaluar: maqueta, boletín, trípticos, esquemas, álbum, fotografías, dípticos, revistas, portafolio virtual, blog y paper académico.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIONES	ENFOQUE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
	TEÓRICO	PRÁCTICO	MIXTO
Evaluación Parcial	30%	25%	40%
Evaluación Final	35%	30%	25%
Evaluación Aplicativa (PEA)	35%	45%	35%
	100%	100%	100%

VIII. RECURSOS DIDÁCTICOS Y TICS

- Medios: videos, internet, campus virtual, multimedia, software y vínculos relacionados.
- Materiales: sílabo, textos de consulta, separatas, láminas, material concreto y papelógrafos

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS / BIBLIOGRAFÍA

9.1 Bibliografía básica:

- Delgado, Y. y Jaik A. (2017). *Clima y Compromiso Organizacional.* México Durango: Instituto Universitario Anglo Español
- Robbins S. (2004). *Comportamiento Organizacional.* México DF: Pearson Education.
- Ries, E. (2013). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.* Editorial Deusto.

9.2 Bibliografía de la biblioteca virtual SISE

- Flórez, Andrade, Julio. Cómo crear y dirigir la nueva empresa (3a. ed.), Ecoe Ediciones, 2007. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecasisesp/detail.action?docID=3200870.
- Hussey, Will. Pensamiento creativo, Narcea Ediciones, 2017. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecasisesp/detail.action?docID=5102440.

SIN VALOR OFICIAL

9.3 Bibliografía virtual / direcciones electrónicas

- http://bienpensado.com/que-es-el-design-thinking
- https://blogthinkbig.com/modelo-canvas-9-pasos-exito-negocio
- https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/
- http://www.emprendedores.es/gestion/modelo-3
- https://www.entrepreneur.com/article/304376
- http://conecta2.cat/negocios-por-internet/
- https://ticsyformacion.com/2013/08/19/guia-para-comercio-electronico-infografia-infographic-ecomerce/
- https://ticsyformacion.com/2015/10/15/6-elementos-imprescindibles-para-tu comercio-electronico-infografia-infographic-ecommerce/
- https://ticsyformacion.com/2017/12/17/historia-linkedin-infografia-infographic-socialmedia/
- https://www.trecebits.com/2018/02/05/la-historia-detras-instagram-infografia/
- https://xn--diseocreativo-lkb.com/frases-motivacion-personal/
- https://psicologiaymente.net/psicologia/tipos-de-motivacion
- https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/
- https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-al-logro
- http://www.pedagogia.es/motivacion-para-logro/

SIN VALOR OFICIAL

El presente silabo se encuentra aprobado por el Jefe de Escuela de la especialidad.

Si Ud. tuviera algún aporte que realizar, ingresar en:

www.tecnosise.com/aporte_silabos